



# คาดSETแกว่งไซด์เวย์ดาวน

■ ปรับลดกำไรบจ.เป็นแรงกด ■ ซึ่เข้าหุ้นปันผลดีAP-KKP

ราคาเป้าหมาย (เฉลี่ย) ปี 64



อภิชาติ  
ผู้บรรเจิตุล

หุ้นปันผลดี		หุ้นรับอานิสงส์ วัคซีนโควิด		หุ้นปัจจัยบวก เฉพาะตัว	
AP	8.68 U.	BDMS	24.90 U.	KCE	57.19 U.
DCC	3.09 U.	SCGP	50.69 U.	TWPC	5.60 U.
KKP	63.42 U.	STGT	64.63 U.		
SCB	105.00 U.				

ที่มา : IAA @sensus

นิวส์ คอนเน็คท์ - นักวิเคราะห์ประเมินหุ้นไทยช่วงครึ่งเดือนแรกก.พ. 64 แกว่งไซด์เวย์ดาวน ฐานใหม่ หลังการปรับลดกำไร บจ.กตตัน เซียร์หุ้นกลุ่มปันผลดี และกลุ่มรับอานิสงส์วัคซีนโควิด

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิตุล ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ทีเอสไอ จำกัด เปิดเผยว่า สำหรับเดือนก.พ. ประเมินว่าตลาดหุ้นไทย ช่วงครึ่งเดือนแรกจะมีแนวโน้ม [อ่านต่อหน้า 2](#)

## PTGควงพันธมิตร รุกธุรกิจ“กัญชง” ต่อยอดผลิตภัณฑ์

นิวส์ คอนเน็คท์ - PTG ลุยเจรจาพันธมิตร รุกธุรกิจกัญชง ต่อยอดผลิตภัณฑ์ คาดสามารถวางจำหน่ายได้ช่วงปลายไตรมาส 2 นี้ ในร้านค้าในเครือทั่วประเทศ

นายรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า การที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เปิดให้มีการขออนุญาตทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกัญชงนั้น บริษัทได้เจรจากับพันธมิตรที่ได้ยื่นขอใบอนุญาตทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกัญชงจาก อย. แล้ว รวมไปถึงขอความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชน เพื่อปลูกกัญชงมารองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ

สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกัญชง บริษัทคาดว่าสามารถดำเนินการเพื่อจัดจำหน่ายได้ในปลายไตรมาส 2 หรือต้นไตรมาส 3 ปี 64

โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะถูกนำไปวางจำหน่ายในร้านค้า [อ่านต่อหน้า 2](#)

## CAZมั่นใจรายได้ปี64โตโดดเด่น Backlogสูง4พันล.-ชิงงานใหม่เพิ่ม

นิวส์ คอนเน็คท์ - CAZ มั่นใจผลงานปี 64 โดดเด่น หลังตุน Backlog เกือบ 4 พันล้านบาท แถมเครือ ปตท. จ่อจ้างงานอีกเพียบ รุกประมุลงานใหม่เต็มพอร์ตต่อเนือง

นางสาวนิดา ตริวิธานุวัฒน์ กรรมการบริษัทซีเอแซด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ CAZ เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจผลดำเนินงานปี 64 จะเติบโตได้โดดเด่น เนื่องจากมีหลายงานที่ชะลอ [อ่านต่อหน้า 2](#)



พีรพัฒน์ฯ เปิดตัวโชว์รูม - นายสืบพงศ์ เกตุศิริ รองประธานกรรมการ บริษัท และผู้ก่อตั้ง ร่วมด้วยนายวีระพงศ์ ลือสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PRAPAT ร่วมเปิดตัวโชว์รูม “สมาร์ท คิทเชน เอ็กซ์พีเรียนซ์” (Smart Kitchen Experience) แห่งแรกในประเทศไทย และ CLMV ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง PRAPAT และ “ออสติ (Ozti)” แปรนต์คู่ปกรณณ์ครัวตั้งติดอันดับ 5 ในยุโรป เพื่อขยายฐานลูกค้าเครื่องครัวอุตสาหกรรมคุณภาพระดับยุโรป ราคาเยี่ยมภายในไทย ณ ถ.เพชรเกษม (ฝั่งขาออก) ต.วังมะนาว อ.เขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

**NER** ผู้ดำเนินธุรกิจ และจำหน่าย  
ยางแผ่นรมควันอัดก้อน ยางแท่ง และยางผสม  
STR20, RSS RUBBER, MIXTURE RUBBER

[www.nerubber.com](http://www.nerubber.com) | โทร 044-666928-9 | [ner@nerubber.com](mailto:ner@nerubber.com) | 398 หมู่ 4 ตำบลโลกเก่า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

“เราก็คือผู้ผลิตของคุณภาพขั้นนำ  
เพื่อทุกอุตสาหกรรม  
อย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



## SET

แกว่งไซด์เวย์คาวرنี-หาฐานใหม่

เพราะมีแรงกดดันจากแนวโน้มการปรับลดกำไรบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจุบันนักวิเคราะห์ในตลาดมองว่า อัตราราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้นของไทย (SET EPS) ปี 64 และ 65 จะอยู่ที่ 76.9 บาท และ 90.8 บาท ตามลำดับ

ประกอบกับเม็ดเงินในตลาดอาจตึงตัวชั่วคราว จากการเสนอขายหุ้น IPO ขนาดใหญ่ พร้อมกับตลาดหลักทรัพย์ไทยที่เตรียมปรับปรุง

เกณฑ์หุ้นที่มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยอยู่ในระดับต่ำ (ฟรีโฟลทต่ำ) ใหม่ทำให้มีแรงขายปรับพอร์ตในระยะสั้น

ล่าสุด นักลงทุนสถาบันในประเทศขายสุทธิเดือนม.ค. ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ขณะที่นักลงทุนต่างชาติพลิกกลับมาขายสุทธิ และยังไม่มียกเว้นเม็ดเงินลงทุนไหลเข้าก้อนใหม่กับการกู้เงินของรัฐบาลด้วยการออกพันธบัตรออมทรัพย์มูลค่ารวม 6 หมื่นล้านบาท เพื่อใช้ในโครงการ “เราชนะ” จะกดดันเงินทุนต่างประเทศ (Fund Flows) ต่อเนื่องจนถึงช่วงกลางเดือนนี้ ก่อนที่จะมีโอกาสกลับมาไหลเข้าในช่วงครึ่งหลัง

ของเดือนก.พ.นี้ 64 หลังจากถือหุ้น IPO ขนาดใหญ่เข้าจดทะเบียนในตลาดแล้ว และสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอขายพันธบัตรออมทรัพย์พิเศษ “เราชนะ”

อย่างไรก็ตาม หากตลาดหุ้นไทยปรับตัวลงตามที่คาดการณ์ไว้ เป็นจังหวะทยอยตั้งรับ โดยมี 3 ประเด็นการลงทุนที่น่าสนใจสำหรับเดือนก.พ. ได้แก่ หุ้นปันผลดีอย่าง AP, DCC, KKP, และ SCB และหุ้นได้ประโยชน์จากวัคซีน และการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ อย่าง BDMS, SCGP และ STGT รวมถึงหุ้นที่มีปัจจัยบวกหนุนเฉพาะตัว อย่าง KCE และ TWPC ●



นิตา  
ตรีวีรานูวัฒน์

## CAZ

การก่อสร้างและส่งมอบของเมื่อปีก่อน มาอยู่ในปีนี้ ส่วนใหญ่นั้นบริษัทจะได้รับงานมาจากกลุ่ม ปตท. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยในช่วงไตรมาส 1/64 บริษัทยอมรับ

ว่าอาจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เนื่องด้วยติดปัญหาการเข้าไซต์งาน แต่ยังคงเชื่อว่าปัญหาดังกล่าวจะคลี่คลายในเร็ววัน

“ส่วนใหญ่ งานของเราจะได้รับการจ้างจากปตท. และในเครือปตท. ในสัดส่วนเกือบ 90%

ซึ่งปีนี้มีส่วนใหม่ที่จะลงทุนออกมาจำนวนมาก โดยบริษัทมีความพร้อมระดับสูงที่จะเข้ารับงานประเภทรับเหมาก่อสร้างให้ลูกค้าในอุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซ และปิโตรเคมีแบบครบวงจร” นางสาวนิตา กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมประกาศผลชนะการประมูล รวมถึงเข้าร่วมประมูลงานใหม่อีกจำนวนมาก ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่ไตรมาส 1/64 เป็นต้นไป

สำหรับผลดำเนินงานของปี 63 ยอมรับว่ามีโอกาสปรับตัวลดลงจากปี 62 เนื่องจากไม่สามารถก่อสร้างและส่งมอบงานได้ แต่ยังมีมูลค่างานที่รอส่งมอบ (Backlog) เกือบ 4,000 ล้านบาท จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตั้งแต่ปีนี้ไปจนถึงปี 65 และมั่นใจว่าหลังจากนี้จะมีส่วนใหม่เพิ่มเข้ามาอีกจำนวนมาก. ●

## PTG

ในเครือของบริษัท ทั้งร้านค้าปลีก ร้านอาหาร และร้านเครื่องดื่ม เช่น MAX Mart, ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, ร้านคอฟฟี่เวิลด์ เป็นต้น ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ

“แม้จะมีหลายบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ให้ความสนใจในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกัญชง แต่บริษัทมองถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเครื่องดื่มและอาหารเป็นหลัก โดยบริษัทอยู่ระหว่างการหารือกับพันธมิตรที่จะมีใบอนุญาต และมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว เพื่อให้ทุกฝ่ายเกิดประโยชน์สูงสุด” นายรังสรรค์ กล่าว ●



รังสรรค์  
รวงประวาง



# SCB 10Xกระโจนสู่ตลาด“Health Tech”

นิวส์ คอนเน็คท์ - SCB 10X ผนึกกำลัง “ดิจิทัล เฮลท์ เวนเจอร์” ในเครือโรงพยาบาลสมิติเวช รุกตลาดเฮลท์เทค เพิ่มโอกาสเข้าถึงบริการทางการแพทย์ของคนไทย เปิดตัว “SkinX” แพลตฟอร์มที่รวมแพทย์ผิวหนังเฉพาะทาง

นายกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร Head of Venture Builder บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด (SCB 10X) เปิดเผยว่า SCB 10X ได้ร่วมมือกับ “ดิจิทัล เฮลท์ เวนเจอร์” (Digital Health Venture) บริษัทในเครือโรงพยาบาลสมิติเวช ในการสร้างขีดความสามารถใหม่ทางด้านเทคโนโลยีผ่านการสร้างธุรกิจร่วมกับพาร์ทเนอร์และลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีที่มีศักยภาพทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ SCB 10X ให้ความสำคัญที่จะเข้าไปศึกษาเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจ คือ digital health and wellness จึงได้ร่วมมือกับ ดิจิทัล เฮลท์ เวนเจอร์ ในการพัฒนา “SkinX” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง



พญ.ริตาคานต์ รุจิพัฒนกุล  
กวีวุฒิ เต็มภูวภัทร

โดยหลังจากได้ทดลองเปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการ (Soft Launch) เมื่อช่วงต้นเดือน ธ.ค.63 ที่ผ่านมา แพลตฟอร์ม SkinX มีผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพื่อใช้งานมากกว่า 19,400 ราย โดยตั้งเป้าหมายยอดผู้ดาวน์โหลดแอป 40,000 ดาวน์โหลดยอดผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม SkinX เพื่อปรึกษาแพทย์ออนไลน์กว่า 3,000 ครั้ง มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนังคอยให้คำปรึกษา

กว่า 150 คน ภายในไตรมาส 1/64

ด้านพญ.ริตาคานต์ รุจิพัฒนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ผู้ร่วมก่อตั้งแพลตฟอร์ม SkinX กล่าวว่า เทรนด์ในช่วงโควิด-19 ระบาดพบว่า 35% ของคนไทย มองว่าการดูแลสุขภาพความสวยความงามในบ้าน คือ โลฟิสสไตล์ใหม่ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยในเอเชีย และเกือบ 50% ของผู้ป่วยมีความต้องการในการใช้ digital health tool จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์ม “SkinX” เพื่อให้บริการให้คำปรึกษาปัญหาด้านผิวหนังออนไลน์แบบครบวงจรแบบ End to End Dermatology Platform ตั้งแต่พบแพทย์เพื่อให้คำปรึกษา สั่งยา และติดตามผล ให้บริการหลากหลายในด้านผิวหนัง

นอกจากนี้ยังสามารถพบแพทย์จากที่ไหนก็ได้ในรูปแบบวิดีโอคอล ราคาเป็นธรรม รู้ค่ายาที่แน่นอนก่อนชำระเงิน อีกทั้งยังสามารถอ่านรีวิวจริงของแพทย์ที่เลือกก่อนใช้บริการได้ พร้อมบริการจัดส่งยาตามใบสั่งแพทย์โดยเภสัชกรถึงบ้านโดยให้บริการปรึกษาด้านปัญหาผิวหนังทุกวัน

## ภาพข่าว



### วิริยะประกันภัย ร่วมสนับสนุนอาหารช้าง

นายแมนหวังใจ ผู้จัดการ Elephant jungle sanctuary Chiang mai และนายบุญรัตน์ปัญญา ผู้ใหญ่บ้านแม่มูด ตำบล แม่วิน อำเภอ แม่วัง จังหวัดเชียงใหม่ รับมอบเงินสนับสนุนจาก บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมี นายพงษ์ทิวา กฤษณพันธ์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 1 (ภาคเหนือ) เป็นผู้แทนบริษัทฯ มอบ เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านอาหารสำหรับเลี้ยงช้าง ณ ปางช้าง “Elephant jungle sanctuary Chiang mai” ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยในจังหวัดเชียงใหม่

**ประกัน COVID Click & Care**

- รับเงินชดเชยรายวันสูงสุด วันละ 3,000 บาท
- คุ้มครองชีวิตสูงสุด 100,000 บาท
- เบี้ยฯ เริ่มต้นแค่ 0.55 บาทต่อวัน

ชื่อออนไลน์ ง่าย  
คุ้มครองชีวิตครบถ้วน

### อาคเนย์ เปิดตัวประกัน “Covid Click & Care”

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ออกประกัน “Covid Click & Care” เบี้ยเริ่มต้นเพียงวันละ 55 สตางค์ ที่มาพร้อมความคุ้มครองสุดคุ้ม ด้วยวงเงินชดเชยรายวันในกรณีที่มีผู้เอาประกันที่ติดเชื้อโควิด-19 สูงสุด 150,000 บาท หรือวันละ 3,000 บาท สูงสุดถึง 50 วัน (ขึ้นอยู่กับอายุ เพศ และแผนที่เลือก) เพื่อให้ลูกค้าอุ่นใจและใช้ชีวิตได้อย่างไร้กังวลตลอดอายุสัญญาประกันภัย สามารถซื้อประกันผ่านลิงก์ออนไลน์ <https://bit.ly/2O6TXwr> หรือสอบถามเพิ่มเติม โทร.1726